



Vor Ort - auf dem Örtchen

Das Prinzip dieses Mediums ist so einfach wie genial: In den Toiletten ausgewählter Szenegaststätten, Restaurants und Fitnesscentern sind Plakaträhmen angebracht, die als Werbeträger für auswechselbare Plakate dienen. Jeder Gast, der die Toilette besucht, schaut automatisch bei der Verrichtung seines Bedürfnisses auf das Werbeplakat. So werden die Plakate nicht nur wahrgenommen, sondern auch vollständig durchgelesen, denn eine Verweildauer von durchschnittlich 48 Sekunden ist „von Natur aus“ garantiert.

Kein Umblättern - kein Wegzappen

Als Werbeträger dienen hochwertige Aluminiumrahmen im Hochformat DIN A 3 (Sichtbare Fläche: 284 mm x 204 mm Innenmaß). Sie sind von einfachem, schlichtem Design und passen so in jedes Interieur der Sanitärbereiche. Die Werbeplakate befinden sich hinter einer stoßfesten, entspiegelten Plexiglas-scheibe. Angebracht sind die Werbeträger in den Damentoiletten gegenüber der WC-Sitze, zum Teil auch in den Waschbereichen, bei den Herren direkt oberhalb der Urinale.

Durch eine ausgesuchte, zielgruppenorientierte Flächenbelegung (Restaurants, Szenegastronomie, Touristenlokale, Bars, Fitness-center, ... außerdem: 100%ige Trennung zwischen Damen und Herren!) erreichen Sie Ihr Zielpublikum garantiert!



- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| Medium: | Plakat |
| Format: | DIN A 3 (297 x 210mm),
hoch |
| Zielgruppe: | 18-49 Jahre, männlich &
weiblich |
| Verfügbarkeit: | regional, national |
| Standorte: | Gastronomie, Hochschule |
| Mindestbelegung: | 1 Rahmen / 14 Tage |
| Rabatte: | Staffel- und Kulturrabatte |
| Buchungsvorlauf: | 7-14 Tage |



Preisliste Werbung

Der Grundpreis beträgt nur **0,69 €** zzgl. MwSt. pro Fläche und Tag.

:: Mindestbuchungsdauer: 14 Tage

:: Kampagnenbeginn: Donnerstags

:: Plakatturnus: 14 Tage (entspricht 1 Kampagne)

:: Keine Mindestbuchungsanzahl

Rabatt:

Unser Rabattsystem errechnet sich aus der Anzahl der Flächen multipliziert mit der Anzahl der Kampagnen.

Rabatt = $\frac{\text{Anzahl der Flächen} \times \text{Anzahl der Kampagnen}}{10}$ in %, max. 15%



Beispiele Werbung

Anzahl	Zeitraum in Tagen	Rabatt in %	Gesamtpreis in €
10 Flächen	14 Tage	1 %	= 95,63 €
10 Flächen	28 Tage	2 %	= 189,34 €
20 Flächen	14 Tage	2 %	= 189,34 €
20 Flächen	28 Tage	4 %	= 370,94 €
50 Flächen	14 Tage	10 %	= 434,70 €
100 Flächen	14 Tage	14 %	= 830,76 €
200 Flächen	14 Tage	15 %	= 1.642,20 €
200 Flächen	28 Tage	15 %	= 3.284,40 €

Wir gewähren 15% AE auf den Mediapreis. Alle Preise in €, zzgl. gesetzl. MwSt. Kulturpreis pauschal -25%.